## **Герб**

## **АДМИНИСТРАЦИЯ**



## **КАЛАЧЁВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

###### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от 19.09.2016 г. № 732**

**О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области**

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», п. 15.1 ч. 1 ст.15 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Калачевского муниципального района Волгоградской области

**п о с т а н о в л я ю** :

1. В постановление администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области №987 от 01.07.2014 г. «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области» (далее - Постановление) внести следующие изменения:
   1. Приложение к Постановлению изложить в редакции согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить наи.о. первого заместителя главы администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области Н. П. Земскову.

**Глава администрации**

**Калачевского муниципального района С. А. Тюрин**

Приложение № 1

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

КАЛАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Цели схемы размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области.**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области разработана в соответствии со Схемой территориального планирования Калачевского муниципального района Волгоградской области, генеральными планами городского и сельских поселений Калачевского муниципального района.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области разработана с целью определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, установления требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений Калачевского муниципального района и соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности.

**2. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования.**

2.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, процесса размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процесса оценки рекламных конструкций.

2.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

**3. Сфера применения схемы.**

3.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

3.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности.

3.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

3.4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Калачевского муниципального района Волгоградской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

3.5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций в районе;

- сохранения и обогащения архитектурного облика района.

**4. Основные понятия.**

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

4.1. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

4.2. Площадь информационного поля - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.3. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

4.4. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

4.5 Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

4.6. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4.7. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

**5. Типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Калачевского муниципального района**

* 1. На территории Калачевского муниципального района Волгоградской области допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых перечислены в таблице 1 настоящей Схемы.
  2. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:
* отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
* рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта.
  1. В зависимости от размеров визуально воспринимаемой внешней поверхности площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на рекламные конструкции:
* малого формата - до 5 кв. м включительно;
* городского формата - свыше 5 кв. м до 14 кв. м включительно;
* среднего формата - свыше 14 кв. м до 20 кв. м включительно;
* большого формата - свыше 20 кв. м до 36 кв. м включительно;
* сверхбольшого формата - свыше 36 кв. м.

5.4. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от форматов, перечисленных в [таблице 1](#P80)  настоящей Схемы и предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретной организации, предприятия, учреждения и/или оказываемых ими услугах (виде деятельности).

5.5. Не требуется разработка проекта рекламной конструкции в отношении следующих рекламных конструкций:

* настенного панно, состоящего из элементов крепления к стене и информационного поля (поверхности для размещения рекламы), выполненного из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе без каркаса;
* панно и полотнищ из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе без каркаса, размещаемых на ограждениях (при условии, что верхняя часть конструкции не выступает за габариты ограждения), а равно непосредственно нанесенных на ограждения изображений.

**6. Требования к размещению, дизайну, колористике, подсветке вновь устанавливаемых рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области с целью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений Калачевского муниципального района**

6.1. Требования к размещению рекламных конструкций.

1) Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для рекламных конструкций малого и городского форматов - газоны, пешеходные зоны;

- для рекламных конструкций среднего, большого и сверхбольшого формата - прилегающая территория вдоль дорог федерального, регионального или местного значения.

2) Рекламная конструкция и её территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3) Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

4) Рекламные конструкции должны быть рационально сгруппированы и рассредоточены на территории поселений Калачевского муниципального района, на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций осуществляется в соответствии с планировочными осями.

5) В соответствии с документами территориального планирования в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на основе анализа историко-градостроительной среды поселений территория Калачевского муниципального района Волгоградской области поделена на зоны рекламного контроля, в границах которых установлен перечень типов рекламных конструкций, допустимых к установке (таблица 2).

6) Для всех территориальных зон рекламного контроля установлены ограничения по установке рекламных конструкций:

* не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений либо изображений на одной опоре с дорожными знаками или светофором;
* не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из туннелей, над проезжей частью;
* не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах, на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах;
* не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции, повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.
* не предусматривается использование рекламных конструкций на опорах освещения и контактной сети;
* не допускается установка штендеров на тротуарах;
* по улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат;
* в пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке;

7) Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=717176A942AF3D19310F4569B7AA8797B275BFA63038A899D6147BCD5351D6CAF02B6DC86A0DF4H) от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

8) Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

9) Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными [приложением Г](consultantplus://offline/ref=9F74074CCEF8C4DE9E34D7F222B90165DD0B5E84A3299B0D0464A399C4E63BD350970E7048BECFFDP9sCJ) ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

6.2. Требования к дизайну и колористике рекламных конструкций.

1) При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда района. Рекламные конструкции, а также рекламные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

* колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном, за основной цвет рекламных конструкций принят RAL 7015, в зависимости от колористики окружающей среды цвет рекламной конструкции может быть изменен по согласованию с администрацией Калачевского муниципального района Волгоградской области (далее - Администрация), цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды городского и сельских поселений, гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
* стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности. На одной улице устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой и окружающей средой стилистическое единство;
* пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

2) Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий, нарушения архитектурных пропорций фасадов зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Рекламные конструкции на объектах недвижимости должны соответствовать масштабу здания и его архитектурных элементов, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции, а также зданий, прилегающих к зданию, на котором размещается рекламная конструкция. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

3) Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с Администрацией.

4) На нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем должна быть маркировка с указанием собственника (владельца) рекламной конструкции и номера его телефона, а также контактных данных отдела архитектуры администрации Калачевского муниципального района для возможности принятия жалоб и обращений граждан на неудовлетворительное эстетическое и (или) техническое состояние рекламных конструкций. Размер текста должен позволять его прочтение с расстояния 5 метров от рекламной конструкции.

5) Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них изображений.

6) Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям строительных норм и правил, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7) Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям и других нормативных документов.

8) Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

9) Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

10) Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

11) Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Правила благоустройства поселения, на территории которого установлена конструкция.

12) Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения.

13) Наружная реклама не должна:

* вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
* ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
* иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
* издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

6.3. Требования к подсветке рекламных конструкций.

1) Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля. Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды городских и сельских поселений в вечернее и ночное время.

2) Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды городского и сельских поселений.

3) В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок[,](consultantplus://offline/ref=9F74074CCEF8C4DE9E34D7F222B90165DD0B5E84A3299B0D0464A399C4E63BD350970E7048BECCFAP9sEJ) а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

4) При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

5) Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

6.4. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.5. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

**7. Переходные положения.**

7.1. Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме и установленные до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=3AB8AEFCBFB918D5C07A943F4B2DD246C2E361883E08C817EF56147630r9r4O) "О рекламе".

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Таблица 1 Типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Калачевского муниципального района |
| **N п/п** | **Типы (виды) рекламных конструкций** | **Схематическое изображение конструкций** | **Технические характеристики рекламных конструкций\*** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\ost1.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\ост 2.jpg | **Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта** — рекламные конструкции малого, городского формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта.  Фундаменты  рекламных  конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах могут быть с внешним или внутренним подсветом. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного пункта**: ширина: 1380 мм высота: 2355 мм, глубина: 225 мм, размер рекламного изображения: 1200х1800 мм, либо индивидуального пороектирования **техническое описание**: 2-х сторонняя конструкция, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона **каркас**: стальной профиль **опорная стойка**:  стальная профильная труба прямоугольного сечения **фундамент**: заглубляемый **облицовка**: алюминий или композитный материал **остекление**: закаленное стекло **освещение**: внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции**: RAL 7015 |
| 2 | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\sk1.jpg**D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\3.jpg** | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5×1,5 м до 0,7×1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.  **размер рекламного изображения:** 1500х500 мм - 1800х700 мм **техническое описание:** односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на конструктивных элементах скамейки **каркас:** стальной профиль **опорная стойка:** стальное или чугунное литье **фундамент:** не имеет **облицовка:** пластик, дерево или композитный материал **остекление:** акриловое стекло **освещение:** не имеет **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района** |
| 3 | Щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом, внешним подсветом или без подсвета | | |
| 3.1 | Сити-форматы | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\siti-format.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\сити форм.jpg | Сити-форматы — отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2×1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата могут иметь внутренний или внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения**:1200х1800 мм **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** стальной профиль **опорная стойка:** стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** алюминий или композитный материал **остекление:** закаленное стекло, литой поликарбонат, оргстекло (при отсутствии подсветки) и т.п. **освещение**: внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 3.2 | Сити-борды | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\siti-bord.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\сити борд.jpg | Сити-борды – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды могут иметь внутренний или внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:** 3700х2700 мм **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** стальной профиль **опорная стойка:** сварной металлический швеллер **фундамент**: заглубляемый **облицовка:** алюминий или композитный материал **остекление:** многослойное стекло типа «триплекс», литой поликарбонат, оргстекло (при отсутствии подсветки) и т.п. или не имеет остекления. **освещение**: внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции**: RAL 7015 |
| 3.3 | Щиты 3×4 м | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\shhit-3-kh-4-m.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\щит 3х4.jpg | Щиты 3×4 м – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции городского формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3×4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты могут быть оборудованы внешним или внутренним подсветом. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:** **3000х4000 мм**  **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного или круглого сечения **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** алюминий, пластик или композитный материал **остекление:** не имеет **освещение:** внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 3.4 | Щиты 6×3 м | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\shhit-6-kh-3-m.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\щит 6х3.jpg | Щиты 6×3 м – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6×3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты могут быть оборудованы внешним или внутренним подсветом. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:** 6000х3000 мм **техническое описание:** 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного сечения **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** металл с полимерным покрытием, пластик или композитный материал **остекление:** не имеет **освещение:** внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 3.5 | Суперборды | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\superbord.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\суперборд.jpg | Суперборды — отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого   и сверхбольшого формата,   имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды могут иметь внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 х 3 м., 12х5 м.  Площадь информационного поля суперборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон суперборда не может быть более трех.  Фундамент суперборда не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.  **размер рекламного изображения:** 12000х3000 мм, 12000х5000 мм **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного или круглого сечения. **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** пластик, гофрированный металлический лист **освещение:** внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 3.6 | Суперсайты | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\supersajjt.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\суперсайт.jpg | Суперсайты — отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайты могут иметь внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15×5 м. Площадь информационного поля суперсайта определяется общей площадью его сторон. Фундамент суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперсайт, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.  **размер рекламного изображения:** 15000х5000 мм **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного или круглого сечения. **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** пластик, гофрированный металлический лист **освещение:** внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 4. | Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения | | |
| 4.1. | Призматрон | base_23732_126511_24 | Конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации. Должны состоять из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.  Для щитовых рекламных конструкций, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности. Призматрон может иметь внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:** 3000х6000 мм **техническое описание:** односторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного или круглого сечения. **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** пластик, гофрированный металлический лист **освещение:** внешняя подсветка **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 4.2. | Скроллер Сити-формат 1.2х1.8 | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\siti-format.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\сити форм.jpg | Скроллер Сити-формата — отдельно стоящие односторонние или двухсторонние рекламные конструкции малого формата и среднего формата, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2×1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности. Фундаменты рекламных конструкций скроллера Сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции скроллер Сити-формата могут иметь внутренний или внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения**:1200х1800 мм **техническое описание:** 1-2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **карка**с: стальной профиль **опорная стойка:** стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью **фундамент:** заглубляемый **облицовка:** алюминий или композитный материал **остекление:** закаленное стекло, литой поликарбонат, оргстекло (при отсутствии подсветки) и т.п. **освещение**: внутренняя подсветка, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 5. | Афишные стенды | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\afishnyjj-stend.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\афишные стенды.jpg | Афишные стенды — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8×1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.  **размер рекламного изображения:** 1800х1750 мм **техническое описание:** одна или двух сторонняя конструкция, установленная на собственных опорах **каркас:** металлический швеллер опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения **фундамент:** заглубляемый или незаглубляемый информационная панель: фанера, пластик, композитный материал **остекление**: не имеет **освещение**: не имеет **цвет конструкции**: RAL 7015. |
| 6. | Тумбы | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\tumba.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\тумба.jpg | Тумбы — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундамент тумбы не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы могут иметь внутренний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:** 1400х3000 мм 1000 x 3000; 850x3000, 1200x1800 **техническое описание:** 3-х сторонняя конструкция. возможно использование механизма вращения **каркас:** стальной профиль **фундамент:** незаглубляемый **облицовка:** алюминий или композитный материал **освещение**: внутренняя подсветка или без подсветки **остекление:** литой поликарбонат  **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 7. | Пиллары | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\pillar.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\пиллар.jpg | Пиллары — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м x 3,0 м. Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. Пиллары могут иметь внутренний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **размер рекламного изображения:**  1400х3000 мм **техническое описание:**  2-х или 3-х сторонняя конструкция **каркас:** стальной профиль **фундамент:** незаглубляемый **облицовка:** алюминий или композитный материал **остекление:** литой поликарбонат **освещение**: внутренняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 8. | **Проекционные рекламные установки** | base_23732_126511_32 | **Проекционные рекламные установки** — рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 9. | **Объемно-пространственные рекламные конструкции** | base_23732_126511_22 | **Объемно-пространственные рекламные конструкции** — рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1×1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Объемно-пространственные рекламные конструкции - конструкции, на которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Площадь информационного поля объемно-пространственной рекламной конструкции определяется как произведение длины и ширины рекламной конструкции.  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем **техническое описание:** по индивидуальному проекту **каркас, фундамент, облицовка, остекление, освещение, цвет конструкции:** по индивидуальному проекту  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 10. | **Стеллы** | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\drawing.jpg  D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\drawing.jpg | Стеллы — отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров и подобных объектов. Стеллы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей.  **Допускаются к установке стеллы следующих типов:**  - большая стелла (габаритный размер по высоте 46 м): на одной стороне большой стеллы размещается 10 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 18х4 м, ниже стоящие 9 полей 6х2,5 м. - средняя стелла (габаритный размер по высоте 30 м): на одной стороне средней стеллы размещается 8 внешних информационных полей следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 13х3 м., нижестоящие 7 полей 5 х 2,5 м. - малая стелла (габаритный размер по высоте 15 м): на одной стороне малой стеллы размещается 4 внешних информационных поля следующих размеров: верхнее поле (замыкающее) 5х3,5 м, ниже стоящие 3 поля 2,4х2,4 м. Фундамент стелл не может выступать над уровнем дорожного покрытия, земли. Стеллы могут иметь внутренний и внешний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **техническое описание:** 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **каркас:** металлический швеллер **опорная стойка:** профильная труба прямоугольного или круглого сечения. **фундамент:** заглубляемый металлический лист **освещение:** внутренняя, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции:** RAL 7015 |
| 11. | Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\krysha-bukvy.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\крыш буквы.jpg | Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов — рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект — рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов могут иметь внутренний подсвет. При устройстве подсвета конструкцию необходимо оборудовать системой аварийного отключения от сети электропитания в соответствии с требованиями пожарной безопасности.  **габариты конструкции:** определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия **техническое описание:** односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания **каркас:** металлическая рамная конструкция крепление: анкерная система, хомутовое репление к несущим ригелям и ребристым плитам покрытия здания, жесткое закрепление балок в несущих стенах здания **отдельные буквы и логотипы:** композитный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули **освещение:** внутренняя подсветка, опционально с элементами динамики |
| 12. | Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\krysha-ploskaya.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\крыш плоск.jpg | Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели — рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается. Количество сторон крышной панели не может быть более одной. Для крышных рекламных конструкций в виде плоских объектов в обязательном порядке разрабатывается проектная рабочая документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде плоских объектов должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.  **габариты конструкции:** определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия **размер рекламного изображения:** 12000х4000 мм, 15000х6000 мм, и т.п. **техническое описание:** односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания **каркас:** металлическая рамная конструкция **крепление:** анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям и ребристым плитам покрытия здания, жесткое крепление балок в несущих стенах здания цвет каркаса конструкции: RAL 7015 |
| 13. | Настенные панно (Брандмауэрные панно) | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\brandmauehrnoe-panno.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\пано.jpg | Брандмауэрные панно (настенные панно) (далее панно) — рекламные конструкции большого формата, присоединяемые к зданиям на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий.Виды панно:конструкции, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;конструкции, состоящие из элементов крепления к стене и информационного поля (поверхности для размещения рекламы), выполненного из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.Для панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной**размер рекламного изображения** определяется:габаритами каркаса - для настенных панно, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;размерами поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации, - для настенных панно, состоящих из элементов крепления к стене и информационного поля При размещении каркаса рекламной конструкции допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м. **габариты конструкции:** определяются габаритами плоскости глухой стены здания и её несущей способностью **техническое описание:** односторонняя конструкция в виде плоскостной рамы или короба с задней стенкой, установленная на плоскости глухих стен зданий, не имеющих оконных проемов и архитектурных деталей **каркас:** металлическая рамная **конструкция крепление:** анкерная система **освещение:** внутренняя или внешняя подсветка **цвет каркаса конструкции:** RAL 7015 |
| 14. | Флагштоки (флаговые композиции) | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\flagshtok.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\флаг.jpg | Флагштоки (флаговые композиции) – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенные для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. **размер рекламного изображения** :Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе размер рекламного изображения 1200х6000 мм или индивидуального проектирования **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре **фундамент:** бетонное основание или рама с пригрузами **освещение:** не имеет  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 15. | Выносные щитовые конструкции (штендеры) | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\shtender.jpgD:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\штендер.jpg | Штендеры — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы. Штендеры должны быть двух-сторонними, не должны иметь соб-ственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются только в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).  **габариты конструкции:**  **ширина:** 660 мм **высота:** 1220 мм **глубина:** 700 мм **размер рекламного изображения:** 600х1100 мм **техническое описание:** 2-х сторонняя конструкция **каркас:** стальной профиль **фундамент:** не имеет **облицовка:** пластик или композитный материал **остекление:** не имеет **освещение:** не имеет цвет конструкции: RAL 7015 |
| 16. | Рекламные маркизы, онинги | base_23732_126511_38 | Конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над окнами, витринами, входами или проемами зданий, строений и сооружений.  Маркизы, онинги состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.  **размер рекламного изображения:** определяется площадью внешней поверхности **техническое описание:** рекламная конструкция в виде козырька или навеса, монтируемая на фасад здания над окнами, витринами, входами или проемами зданий **каркас:** стальной профиль **освещение:** не имеет **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района**  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 17. | Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера) | base_23732_126511_39 | Конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений).  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации  **техническое описание:** односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на фасад здания **каркас:** стальной профиль **облицовка:** по индивидуальному проекту **остекление:** многослойное стекло типа «триплекс», литой поликарбонат, оргстекло (при отсутствии подсветки) и т.п. или не имеет остекления. **освещение:** внутренняя, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района**  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 18. | Панели-кронштейны | base_23732_126511_36 | Двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях или сооружениях.  В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.  На зданиях и сооружениях панели-кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажами.  Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию или сооружению, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.  **размер рекламного изображения:**   не должен превышать 1200х1800 мм, Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон **техническое описание:**  2-х сторонняя конструкция **каркас:** стальной профиль **облицовка:** алюминий или композитный материал **остекление:** многослойное стекло типа «триплекс», литой поликарбонат, оргстекло (при отсутствии подсветки) **освещение**: могут выполняться с внутренней подсветкой **цвет конструкции:** RAL 7015  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 19. | Рекламные конструкции на ограждениях | base_23732_126511_23 | Щитовые установки, короба, панно и полотнища из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе, размещаемые на временных или постоянных ограждениях, а равно непосредственно нанесенные на ограждения изображения.  Запрещено размещать средства наружной рекламы на дорожных ограждениях.  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем как: площадь внешней поверхности конструкции, на которой размещается информация, - для щитовых установок, коробов, панно и полотнищ из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе;  площадь изображения - для нанесенных на ограждения изображений **техническое описание:** односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на конструктивных элементах ограждений **каркас:** стальной профиль или без каркаса **облицовка:** пластик, дерево или композитный материал **остекление:** акриловое стекло **освещение:** внутренняя, внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района** |
| 20. | Рекламные конструкции на ограждениях строительных площадок | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\68529424-lesa-stroitelnye-ograzhdeniya.jpg | Панно и полотнища из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе, размещаемые на ограждениях территорий строительных площадок, а равно непосредственно нанесенные на ограждения изображения.  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем как: площадь внешней поверхности конструкции, на которой размещается информация, - для панно и полотнищ из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе;  площадь изображения - для нанесенных на ограждения изображений **техническое описание:** односторонняя рекламная поверхность, монтируемая на конструктивных элементах ограждений строительных площадок **каркас:** стальной профиль или без каркаса **облицовка:** без облицовки **остекление:** без остекления **освещение:** внешняя подсветка или без подсветки **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района** |
| 21. | Реклама на строительных сетках | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК\СХЕМА РК\таблица\пано сетка.jpg | Реклама на строительных сетках - временные средства наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем как: площадь внешней поверхности конструкции, на которой размещается информация, - для панно и полотнищ из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе;  площадь изображения - для нанесенных на строительную сетку изображений **техническое описание:** наружная реклама в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Рекламоноситель размещается на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к горизонтальным и вертикальным натяжителям, смонтированным на конструкцию лесов.  Допускается крепление рекламоносителя непосредственно к металлической раме, смонтированной по контуру рекламного поля.  **освещение:** может иметь внешний подсвет. **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района** |
| 22. | Электронные экраны (электронные табло) | base_23732_126511_39 | Электронные экраны (электронные табло) – это экраны, обычно на светодиодах, позволяющие отображать новостную, рекламную информацию, в том числе в цвете, в движении, со звуком, в режиме «бегущая строка».  **размер рекламного изображения:** площадь внешней поверхности конструкции, на которой отображается информация.  **техническое описание:** экраны, обычно на светодиодах, в состав табло входят специализированные датчики измерения температуры воздуха, воды, влажности воздуха, давления и т.д.  Кроме светодиодных табло изготавливаются и плазменные модульные (наборные) табло, наборные монохромные табло с зеленым, красным или синим цветами свечения, собранные из плазменных монохромных панелей **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района**  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |
| 23. | Нетрадиционные рекламные конструкции: пневмостенды; воздушные шары; пневмофигуры; аэростаты; дирижабли; иные рекламные конструкции | D:\Архитектура (общая)\НОРМЫ\КАЛАЧ-РЕКЛАМА\СХЕМА РК_2016\СХЕМА РК_архив_сборка\Без имени-2.jpg | **Пневмостенд -** представляет собой оболочку из прочной ткани, которая наполняется воздухом, специальным встроенным нагнетателем.  **размер рекламного изображения:** определяется расчетным путем **техническое описание:** по индивидуальному проекту  **цвет конструкции: по согласованию с отделом архитектуры администрации Калачевского муниципального района**  Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* - Технические характеристики рекламных конструкции могут быть изменены по согласованию с администрацией Калачевского муниципального района Волгоградской области, в зависимости от территориального расположения конструкции и окружающей архитектурной и природной среды

Таблица 2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории

Калачевского муниципального района

в соответствии с территориальными зонами рекламного контроля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Зоны** | **Территории рекламного контроля** | **Допустимые типы и виды рекламных конструкций** |
| **1** | **2** | **3** |
| **ЗОНА 1**  Зона, закрытая для размещения наружной рекламы, расположена на расстоянии не менее 50 (пятидесяти) метров от границ территории | В зону рекламного контроля входят территории:  1.1. Прилегающие к зданию Администрации.  1.2. Храмы различных конфессий.  1.3. Кладбища, места воинских захоронений.  1.4. Зоны охраны объектов культурного наследия, его историко-градостроительная и природная среда.  1.5. Места отдыха и досуга граждан, рекреационные зоны (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.) | Размещение рекламных конструкций не допускается |
| **ЗОНА 2**  Зона особого рекламного контроля в населенных пунктах, в которую включены главные узлы транспортной инфраструктуры, торговые площади, общественные центры, центральные улицы. Калачевского муниципального района. | ***Калачевское городское поселение:***  ул. Октябрьская, ул. Революционная, ул. Кирова, ул. Чекмарева, ул. Пархоменко, ул. Маяковского, ул. Волгоградская, ул. Краснознаменская, ул. 9 Мая, ул. Советская, пл. Павших Борцов, ул. 51-й Гвардейской, территория РДК, ул. К. Маркса, ул. Дубинец, ул. Дзержинского, ул. Кравченко.  ***Береславское сельское поселение:***  п. Береславка - ул. Октябрьская;  п. Рокотино - ул. Новая.  ***Бузиновское сельское поселение:***  х. Бузиновка - ул. Центральная, ул. Большая;  х. Ярки-Рубежный - ул. Пушкина;  х. Степаневка - ул. Верхне-Царицынская.  ***Голубинское сельское поселение:***  ст. Голубинская - ул. Ленина;  х. М. Голубинский - ул. Подгорная.  ***Зарянское сельское поселение:***  п. Заря - ул. Шоссейная;  п. Пархоменко - ул. Ленина.  ***Ильевское сельское поселение:***  п. Ильевка - ул. Кирова, ул. Донская;  п. Пятиморск - ул. Ленина, ул. Волгоградская, ул. Мира;  х. Камыши - ул. Центральная.  ***Логовское сельское поселение:***  х. Логовский - ул. Ленина, ул. Донская.  ***Ляпичевское сельское поселение:***  х. Ляпичев - ул. 40 лет Победы, ул. Д. Семенова;  х. Новоляпичев - ул. Молодежная;  х. Новопетровский - ул. Солнечная;  х. Вербовский - ул. Донская Царица, ул. им. Босоногого гарнизона;  п. Донской - ул. Центральная.  ***Приморское сельское поселение:***  х. Приморский - ул. Мира.  ***Пятиизбянское сельское поселение:***  х. Пятиизбянский - ул. Центральная;  х. Кумовка - ул. Центральная;  х. Светлый Лог - ул. Школьная.  ***Советское сельское поселение:***  п. Комсомольский - ул. Шлюзовая, ул. Прямая;  п. Волгодонской - ул. Советская;  п. Октябрьский - территория рынка.  ***Мариновское сельское поселение:***  с. Мариновка - ул. Набережная;  п. Прудбой - ул. Центральная, ул. Привокзальная;  п. Приканальный - ул. Приканальная.  ***Крепинское сельское поселение:***  п. Крепинский - ул. Октябрьская, ул. Ленина | - Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта;  - Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели;  - Сити-форматы;  - Сити-борды;  - Скроллер Сити-формат 1.2 х1.8м.;  - Афишные стенды;  - Тумбы;  **- Пиллары;**  **- Проекционные** **рекламные установки;**  **- Объемно-пространственные конструкции;**  - Настенные панно (Брандмауэрные панно);  - Флагштоки (флаговые композиции);  - Выносные щитовые конструкции (штендеры);  - Рекламные маркизы, онинги;  - Рекламные вывески (вывески (таблички) рекламного характера);  - Панели-кронштейны;  - Рекламные конструкции на ограждениях;  - Рекламные конструкции на ограждениях строительных площадок;  - Реклама на строительных сетках;  - Электронные экраны (электронные табло); |
| **ЗОНА 3**  Зона особого рекламного контроля за границами населенных пунктов | Автомобильная дорога федерального значения общего пользования А-260 «Волгоград - Каменск-Шахтинский - граница Украины»;  подъезды от автодороги "Волгоград - Каменск-Шахтинский" к г. Калачу-на-Дону;  западный обход г. Волгограда, автодорога Октябрьский (Калачевский район)-Шебалино. | - Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта;  - Щиты 6×3 м;  - Суперборды;  - Суперсайты;  **- Объемно-пространственные рекламные конструкции;**  - Рекламные конструкции на ограждениях строительных площадок; |
| **ЗОНА 4**  Зона обычного рекламного контроля. | Территории застройки жилых кварталов, промышленные, коммунальные и другие территории, не вошедшие в зоны 1-3. | - Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта;  - Щиты 3×4 м;  - Щиты 6×3 м;  - Призматрон;  - Электронные экраны (электронные табло);  **- Стеллы;**  - Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов;  - Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели;  - Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов общественного транспорта;  - Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели;  - Рекламные конструкции на ограждениях;  - Рекламные конструкции на ограждениях строительных площадок;  - Реклама на строительных сетках;  - Нетрадиционные рекламные конструкции |

Таблица 3. Места размещения рекламных конструкций,

типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Код рекламной конструкции** | **Описание места предполагаемой установки рекламной конструкции** | **Тип (вид) рекламной конструкции** | **Размеры информационного поля рекламной конструкции/площадь информационного поля, м2** | **Владелец земельного участка на месте установки рекламной конструкции** |
| **1** | **2\*** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | 9 | На км 2+135 слева в придорожной полосе автомобильной дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения Волгоградской области 18 ОП МЗ 18Н-43 «Донской – Ляпичев - Крепинский» (IV категория) | **Объемно-пространственная рекламная конструкция** | В соответствии с индивидуальным проектом | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 2. | 3.4 | На км 85+745 м справа автомобильной дороги федерального значения общего пользования А-260  «Волгоград - Каменск-Шахтинский - граница Украины» | Щит 6×3 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон - 36 м2 | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 3. | 3.4 | На км 86+580 м слева автомобильной дороги федерального значения общего пользования А-260  «Волгоград - Каменск-Шахтинский - граница Украины» | Щит 6×3 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон - 36 м2 | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 4-5 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив здания банка ул. Октябрьская, № 281, справа по направлению от ул. Маяковского к ул. Волгоградская. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2 Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 6-7 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив здания магазина ул. Октябрьская, 279, справа по направлению от ул. Маяковского к ул. Волгоградская. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 8-10 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив стадиона, справа по направлению от ул. Маяковского к ул. Волгоградская. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 11-12 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив дома ул. Октябрьская, № 248, справа по направлению от ул. Волгоградская к ул. Маяковского. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 13-14 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив дома ул. Октябрьская, № 250, справа по направлению от ул. Волгоградская к ул. Маяковского. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 15-18 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  напротив домов ул. Октябрьская, № 256, 258, справа по направлению от ул. Маяковского к ул. Пархоменко | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 19-22 | 3.1, 4.2 | г. Калач- на- Дону,  ул. Октябрьская, справа по направлению от ул. Чекмарёва к ул. 51-я Гвардейская. | Сити-формат, Скроллер Сити-формата 1.2х1.8 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 4,32 м2  Определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности в случае установки Скроллер Сити-формата | Земля государственной неразграниченной собственности. |
| 23-24 | 3.2 | г. Калач- на- Дону,  ул. Революционная напротив дома 403, слева по направлению от ул. Чекмарёва к ул. Пархоменко. | Сити-борды -формата 3,7 х 2,7 м | 2-х сторонняя конструкция, общая площадь эксплуатируемых сторон – 19.98 м2 | Земля государственной неразграниченной собственности. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* - Код рекламной конструкции принят в соответствии с № п/п Таблицы 1 Типы и виды рекламных конструкций установка которых допускается на территории Калачевского муниципального района

Приложение №1 к Схеме

размещения рекламных конструкций на территории

Калачевского муниципального района Волгоградской области

**Карты размещения рекламных конструкций на территории Калачевского муниципального района Волгоградской области**





















